

Technické podmienky

pre uverejňovanie online inzercie na HIKING.SK a TuristickaMapa.sk

platné od 25. januára 2010

Tento dokument obsahuje nasledovné časti:

- Všeobecné pravidlá
- Typy podkladov
- Formáty
- Návod pre tvorbu korektných preklikov vo flash súboroch

1. Všeobecné pravidlá

- 1.1. **Podklady pre kampaň je nutné dodať naraz aspoň 2 prac. dni pred začiatkom kampane.**
V ostatných prípadoch nemôžeme garantovať kontrolu materiálov v termíne.
- 1.2. **Podklady musia mať presný rozmer a/alebo rozsah.**
Nie väčšie ako definície uvedené pri jednotlivých typoch obrazových formátov, a/alebo rozsah textu pre textové formáty. Tieto hodnoty môžu byť prekročené iba za predpokladu, že tomu zodpovedá cieľ kampane, a iba po súhlase vydavateľa.
- 1.3. **Grafické typy A musia mať na bielom podklade jasne definovaný svoj okraj.**
Pokiaľ je použitý biely podklad v kreatíve, je nutný aspoň 2 px hrubý rám z tmavšej farby. Prípadné výnimky môže povoliť vydavateľ.
- 1.4. Pre grafické typy A a B je maximálna prípustná veľkosť súboru 35 kB.
- 1.5. **Zvuk a/alebo video sa nespúšťajú automaticky** po natiaknutí inzercie, iba po interakcii používateľa (reklamný prvok musí obsahovať funkčné ovládacie prvky).
- 1.6. Kreatíva, ktorá sťahujú ďalšie prvky alebo vonkajšie súbory (napr. streaming vo formátoch .swf), nie je povolená. Výnimkou sú formáty, ktoré sú určené na tento účel.
- 1.7. **Pri grafickom type B musí byť umožnené reklamu preskočiť alebo vypnúť.**
- 1.8. V prípade grafického typu B, ktorý obsahuje priehľadné prvky, sa nepovoľuje ich prekryvanie neviditeľným tlačidlom, ktoré „chytá“ kliknutia – na stránku inzerenta môžu po kliknutí presmerovať iba prvky viditeľné pre užívateľa.
- 1.9. Zakázané je používanie skriptov, ktoré menia okno prehliadača.
- 1.10. Dodané súbory, ktoré obsahujú chyby alebo spôsobia varovania, nebudú prijaté.
- 1.11. Pokiaľ je v kampani vyžadované použitie **multiclickthru**, je nutné na toto riešenie vydavateľa upozorniť vopred a dodať všetky súbory kreatívy spolu so zodpovedajúcimi URL linkami a menami preklikových premenných **najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom**. V ostatných prípadoch nemôžeme garantovať kontrolu materiálov v termíne.
- 1.12. **Pokiaľ je kreatíva komplexnejšia**, ako len jeden súbor, prípadne je požadovaná neštandardná funkcionálna skriptov, a/alebo kooperuje viacero bannerov, je nutné dohodnúť technickú špecifikáciu osobitne. Následne **je potrebné kreatívu dodať najneskor 7 pracovných dní pred začiatkom** z dôvodu otestovania a správneho nasadenia. V ostatných prípadoch nemôžeme garantovať kontrolu materiálov v termíne.
- 1.13. V prípade nutnosti zásahu do kreatívy bude po odsúhlasení klientom takýto zásah vykonaný podľa cenníka.
- 1.14. Podklady nespĺňajúce technické požiadavky má vydavateľ právo odmietnuť a kampaň nepublikovať.

2. Typy podkladov

- 2.1. **Grafický typ A** – podklady pre bannery, ktoré sú súčasťou obsahu stránok, ide napríklad o:
 - a) *HIKING.SK* – classic, big, small, special leaderboard
 - b) *TuristickaMapa.sk* – leaderboard, square, classic, half, small
- 2.2. **Grafický typ B** – podklady pre bannery, ktoré plávajú nad obsahom stránok, ide napríklad o:
 - a) *HIKING.SK* – active pilot plus, floater
- 2.3. **PR článok** – článok je zaradený do práve jednej rubriky, ktorú si vyberie klient
- 2.4. **Krátka PR správa** – krátka správa uverejnená v module NOVINKY na titulnej strane HIKING.SK

3. Formáty

- 3.1. **Rastrové súbory** – 1 súbor formátu GIF, PNG, JPG
súbor uvedeného typu v presnej veľkosti podľa objednaného formátu,
URL linka, kam majú byť používatelia smerovaní,
GIF formát môže byť aj animovaný.
- 3.2. **Flash súbory** – 1 súbor formátu SWF
súbor uvedeného typu v presnej veľkosti podľa objednaného formátu,
URL linka, kam majú byť používatelia smerovaní,
preklik nesmie byť napevno, **je nutné použiť premennú *clickthru*** (viď časť 4).
- 3.3. **PR článok** – definícia podkladov
max. rozsah textu: podľa dohody,
min. 1 fotografia, formát JPG, min. rozlíšenie 640 x 480 bodov,
v prípade viacerých fotografií musí byť ich počet spolu $n*4+1$ (5,9,...)
max. povolený počet fotografií je 17,
dátum publikácie,
ďalšie inštrukcie v prípade objednania príplatkových služieb.
- 3.4. **Krátka PR správa** – definícia podkladov
max. rozsah: 160 znakov, vrátane medzier,
dátum publikácie,
URL linka, kam majú byť používatelia smerovaní,
ďalšie inštrukcie v prípade objednania príplatkových služieb.

4. Návod pre tvorbu korektných preklikov vo flash súboroch

Pokiaľ banner formátu flash (SWF) obsahuje preklik na klientom zadanú URL napevno, nie je náš reklamný systém schopný evidencie týchto preklikov. Aby bol náš systém schopný merať click-rate danej kampane, je nutné, aby flash obsahoval preklik pomocou parametrickej premennej *clickthru*.

Ako vytvoriť korektnú kreatívu vo flashi (SWF)

Nad celou kreatívou je potrebné vytvoriť tlačidlo (button) a do neho pridať nasledujúci script:

```
on (release) {  
    if (typeof _root.clickthru != "undefined")  
    {  
        gotoURL(_root.clickthru, "_top");  
    }  
}
```

Ako skontrolovať, či je preklik implementovaný správne

Do okna prehliadača zadajte URL adresu flash súboru .swf (nie lokálne, cez http://), dopíšte bez medzery:

```
?clickthru=http://www.vasa-stranka.sk
```

www.vasastranka.sk nahrdíte stránkou, kam má smerovať testovaná kreatíva. V prehliadači sa zobrazí kreatíva (pravdepodobne veľkosť odlišným spôsobom, ako je plánované) a môžete na ňu kliknúť. Pokiaľ je všetko spravené správne, v novom okne sa po kliknutí objaví stránka www.vasastranka.sk, alebo stránka, ktorú ste za fragment ?clickthru= zadali.