

Všeobecné obchodné podmienky pre uverejňovanie inzercie

platné od 25. januára 2010

1. Predmet úpravy

- 1.1. Predmetom úpravy všeobecných obchodných podmienok uverejňovania inzercie (ďalej len "obchodné podmienky") sú vzťahy medzi **Mgr. Ľubomírom Mäkkým**, so sídlom Kratiny 9, 831 07 Bratislava, IČO 41 638 484, DIČ 1075494387, zapísaným v živnostenskom registri č. Žo-2005/39718/2/Z24 na Obvodnom Úrade v Bratislave (ďalej len "HIKING.SK") a **objednávateľom inzercie**, ktoré vznikajú pri uverejňovaní inzercie v médiách:
 - a) **online médiá** – hiking.sk, turistickamapa.sk,
 - b) **v tlačovinách a ostatných médiách** vydávaných, či prevádzkovaných HIKING.SK.
- 1.2. Obchodné podmienky sú všeobecné a platia pre každú právnickú alebo fyzickú osobu, ktorá vo vlastnom mene a na vlastný účet objednáva uverejnenie inzercie (ďalej len **objednávateľ**) v zmysle bodu 1.1.
- 1.3. V prípade online médií sa pod pojmom inzercia rozumie akákoľvek informácia (napr. text, fotografia, obrázok), objednaná inou osobou ako HIKING.SK, ktorá netvorí redakčný obsah príslušného média a je uverejnená za odplatu alebo inú protihodnotu, vo forme bannerovej, textovej alebo inej elektronickej inzercie, vrátane sponzoringu. Za inzerciu sa považujú všetky názory tretích osôb uvedené v tomto odseku uverejnené za odplatu alebo inú protihodnotu, aj keď nie sú určené na podporu predaja produktov či služieb objednávateľa (či inej osoby), pretože nie sú vykonávané v súvislosti s podnikateľskou činnosťou objednávateľa, či inej osoby.
- 1.4. V prípade tlačených médií sa pod pojmom inzercia rozumie časť tlačenej strany niektorého z médií, obsahujúcej informácie (napr. text, fotografia, obrázok), objednané inou osobou než HIKING.SK, ktoré netvorí redakčný text, ako aj prospektová príloha, čiže externá príloha niektorého z týchto médií, ak sú súčasne tieto informácie uverejnené za úplatu alebo inú protihodnotu.
- 1.5. Úpravu vzťahov medzi HIKING.SK a objednávateľom odlišne od obchodných podmienok môže upraviť *osobitná zmluva*.

2. Všeobecné ustanovenia

- 2.1. Uverejňovanie inzercie prebieha na základe objednávky, ktorá musí obsahovať hlavne tieto náležitosti:
 - a) obchodné meno, sídlo, bankové spojenie, číslo účtu, IČO, DIČ, IČ DPH (ak je platiteľom DPH), presnú adresu objednávateľa, na ktorú bude

- vydavateľ posielat' faktúru za uverejnenie inzercie, pečiatku a podpis, telefonický, resp. e-mailový kontakt na osobu zodpovednú za inzerciu na strane objednávateľa,
- b) špecifikáciu a opis objednáwanej služby,
 - c) ďalšie prípadné požiadavky alebo spresnenia.
- 2.2. HIKING.SK prijíma objednávky poštou, faxom alebo elektronickou poštou. Podaním objednávky objednávateľ akceptuje obchodné podmienky. Pokiaľ objednávka neobsahuje niektorú z náležitostí uvedených v bode 2.1., HIKING.SK vyzve objednávateľa na doplnenie objednávky. V prípade, že tak objednávateľ bezodkladne neurobí, HIKING.SK nie je povinný takto objednanú inzerciu uverejniť.
- 2.3. Akékoľvek zmeny v objednávke je objednávateľ povinný písomne oznámiť HIKING.SK najneskôr 2 dni pred nasadením reklamnej kampane.
- 2.4. Ak objednávateľ v objednávke uvedie žiadosť o jej potvrdenie, HIKING.SK tak bezodkladne učiní, a to faxom alebo mailom.
- 2.5. Postup pri uverejňovaní inzercie je závislý od dodržiavania platobných podmienok podľa časti V. obchodných podmienok. Objednávateľa sa podľa toho delia do dvoch kategórií: A a B.
- a) **kategória A**
Objednávateľa, ktorí majú s HIKING.SK uzavretú *osobitnú zmluvu* okrem výnimiek, na ktoré si vydavateľ vyhradzuje právo.
 - b) **kategória B**
Všetci ostatní objednávateľa, na ktorých sa nevzťahuje kategória A, a všetci objednávateľa, ktorí majú sídlo mimo územia SR. Do tejto kategórie patria aj klienti, ktorí majú uzavretú zmluvu o uverejňovaní reklamy, avšak inzerujú prvýkrát, prípadne ak ich sem zaradí HIKING.SK (napr. na základe zlej platobnej disciplíny – úhrady po lehote splatnosti faktúr, príp. neplnenia si záväzkov zo strany objednávateľa).
- 2.6. Objednávateľa kategórie A majú štandardné podmienky. Inzerciu je možné uverejniť na základe objednávky a splnenia všetkých náležitostí potrebných na uverejnenie inzercie. Po uverejnení inzercie HIKING.SK vystaví faktúru, ktorú objednávateľ uhradí v lehote splatnosti bankovým prevodom, poštovou poukážkou alebo v hotovosti.
- 2.7. Objednávateľa kategórie B musia mať pred uverejnením inzercie uhradené všetky záväzky, ktoré im vznikli spoluprácou s HIKING.SK v predchádzajúcom období. Ďalšia objednaná inzercia sa uverejňuje na základe platby vopred. Objedávateľ doručí potvrdenie o úhrade v termíne a formou, ktorú určí HIKING.SK.

3. Záväzky HIKING.SK

- 3.1. HIKING.SK sa zaväzuje uverejniť inzerciu podľa požiadaviek objednávateľa uvedených v objednávke, ak je to v súlade s jeho technickými možnosťami.

Špeciálne alebo atypické formáty, ktoré sa nenachádzajú v cenníku, sa vždy realizujú po vzájomnej dohode objednávateľa a HIKING.SK.

4. Závazky objednávateľa

- 4.1. Objednávateľ objednáva inzerciu vo vlastnom mene a na vlastný účet.
- 4.2. Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednanej inzercie, ako aj za škody akéhokoľvek druhu, ktoré môžu vzniknúť HIKING.SK alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v danej inzercii.
- 4.3. HIKING.SK si vyhradzuje právo neuverejniť inzerciu, ktorá by bola v rozpore s platnými právnymi normami, dobrými mravmi alebo by iným spôsobom mohla poškodiť jeho záujmy. O odmietnutí takejto inzercie je povinný bezodkladne informovať objednávateľa.
- 4.4. Objednávateľ inzercie je zodpovedný za včasné a bezchybné dodanie podkladov najmenej dva pracovné dni pred začiatkom reklamnej kampane. V prípade, ak objednávateľ tieto podklady nedodá včas, HIKING.SK negarantuje správne a včasné zadanie reklamnej kampane.

5. Cena a platobné podmienky

- 5.1. Cena za uverejnenie inzercie je určená v cenníku, platnom v čase uverejnenia inzercie. Ceny za služby, ktoré nie sú v cenníku uvedené, sa stanovia dohodou.
- 5.2. Cenu za uverejnenie inzercie zaplatí objednávateľ na základe faktúry, a to prevodom na účet HIKING.SK alebo v hotovosti. Splatnosť faktúry je 14 dní odo dňa vystavenia. Preddavkové faktúry a faktúry na úhradu vopred sú vystavované so splatnosťou ihneď. Faktúra je uhradená v lehote splatnosti, keď je predmetná suma pripísaná na účet HIKING.SK, najneskôr v deň, ktorý je na faktúre uvedený ako deň splatnosti.
- 5.3. Za každý kalendárny deň omeškania so splatením faktúr až do dňa zaplatenia je HIKING.SK oprávnený účtovať objednávateľovi pokutu vo výške 0,5 % z dlžnej sumy a objednávateľ sa zaväzuje takto účtovanú zmluvnú pokutu HIKING.SK zaplatiť.
- 5.4. Ak objednávateľ so splatením faktúr mešká opakovane, prípadne si neplní záväzky voči HIKING.SK, HIKING.SK môže odmietnuť uverejniť ďalšiu objednanú inzerciu a vyhradzuje si právo presunúť objednávateľa z kategórie A do kategórie B, teda uverejňovať inzerciu výhradne na základe platby vopred.
- 5.5. HIKING.SK si vyhradzuje právo dohodnúť so zadávateľom prostredníctvom zvláštnej zmluvy individuálne obchodné podmienky.

6. Balíky služieb

- 6.1. Osobitnou formou poskytovania služieb sú balíky služieb uvedené v cenníku. Ide najmä o nasledovné: *partner, oficiálny partner*. Ďalej len "balík".
- 6.2. Ide o zvýhodnený *balík*, ktorý obsahuje inzertnú aj neinzertnú formu spolupráce.

- 6.3. Inzertná forma spolupráce sa riadi týmito *obchodnými podmienkami*. Neinzertná forma spolupráce sa riadi osobitnými podmienkami. V prípade *testov a predstavení* ide o *všeobecné obchodné podmienky pre testovanie*. V ostatných prípadoch sa vyžaduje úprava *osobitnou zmluvou*.
- 6.4. Služby, viazané na časové obdobie, ktoré objednávateľ v stanovenom čase nevyužije, nie je možné presunúť na iné časové obdobie. Vzťahuje sa najmä na *testy, predstavenia, PR články a krátke PR správy*, ktorých počet je v balíku definovaný ako maximálny za určité časové obdobie a toto obdobie je záväzné pre ich využitie.
- 6.5. Balík "Oficiálny partner" obsahuje tieto služby:
- a) inzertná forma spolupráce:
 - Logo v spoločnom module PARTNERI, veľkosť 240 x 60px, logo bude upravené formou bežnou pre tento modul – t.j. svetlozelený podklad, grafika loga v tmavozelenej. Nie je povolená animácia. V prípade, ak objednávateľ propaguje viac značiek, môže byť nasadených viacero lôg na túto plochu. Súčasne môže byť na ploche zobrazené iba jedno logo.
 - Logo vo všetkých promo materiáloch HIKING.SK, ktoré sú vydané v čase, keď prebieha spolupráca formou tohto balíka s objednávateľom. V prípade, ak objednávateľ propaguje viacero značiek, vyberie pre tieto účely jednu z nich.
 - Reklamný banner, pozícia BIG, min. 100 tisíc zobrazení, veľkosť 240 x 180 px.
 - Maximálne 2x PR článok za 6 mesiacov.
 - Maximálne 1x týždenne krátka PR správa v module NOVINKY na titulnej strane HIKING.SK.
 - Ďalšie kampane prostredníctvom bannerovej inzercie, ktorá je v ponuke HIKING.SK, s 40 percentnou zľavou.
 - Tvorba reklamných bannerov zdarma, maximálne v rozsahu 4 pracovných hodín mesačne.
 - b) neinzertná forma spolupráce:
 - Vykonanie redakčného testu, maximálne 2x za 6 mesiacov.
 - Vykonanie redakčného predstavenia, maximálne 2x za 6 mesiacov.
 - c) Minimálna objednávka: 6 mesiacov.
 - d) Maximálny počet objednávateľov, ktorý môžu využívať tento *balík* súčasne, je tri.
- 6.6. Balík "Partner" obsahuje tieto služby:
- a) inzertná forma spolupráce:
 - Logo v spoločnom module PARTNERI, veľkosť 240 x 60px. Nie je povolená animácia. V prípade ak objednávateľ propaguje viac značiek, môže byť nasadených viacero lôg na túto plochu. Súčasne môže byť na ploche zobrazené iba jedno logo.
 - Logo vo všetkých promo materiáloch HIKING.SK, ktoré sú vydané v čase, keď prebieha spolupráca formou tohto balíka s objednávateľom.
 - Reklamný banner, pozícia SMALL, min. 100 tisíc zobrazení, veľkosť 240 x 60 px.

- Maximálne 1x PR článok za 3 mesiace.
 - Maximálne 1x mesačne krátka PR správa v module NOVINKY na titulnej strane HIKING.SK.
 - Ďalšie kampane prostredníctvom bannerovej inzercie, ktorá je v ponuke HIKING.SK, s 30 percentnou zľavou.
- b) neinzertná forma spolupráce:
- Vykonanie redakčného testu, maximálne 1x za 3 mesiace.
 - Vykonanie redakčného predstavenia, maximálne 1x za 3 mesiacov.
- c) Minimálna objednávka: 3 mesiace.

7. Ďalšie ustanovenia

- 7.1. Ak objednávateľ neuvedie presný formát, a rozsah inzercie určenej na uverejnenie v príslušnom médiu a prenechá toto rozhodnutie na HIKING.SK, potom je základom pre vyúčtovanie skutočne uverejnený rozsah inzercie.
- 7.2. Zľavy uvedené v cenníku sú poskytované len na inzerciu jedného objednávateľa (inzerenta), ktorá je špecifikovaná v jednej objednávke a zároveň uverejnená v jednom kalendárnom roku. Ak je zadávateľom reklamná alebo mediálna agentúra, ktorá si uplatňuje nárok na agentúrnu zľavu, tak zľavy uvedené v aktuálnom cenníku sú poskytované len na inzerciu jedného klienta, v prospech ktorého zadávateľ inzerciu objednáva, ktorá je špecifikovaná v jednej objednávke a zároveň uverejnená v jednom kalendárnom roku.
- 7.3. HIKING.SK môže poskytnúť zľavu vo výške 20 % z ceny inzercie reklamným zadávateľom (osobám, ktoré objednávajú reklamu pod vlastným menom, ale pre svojho klienta, pričom takáto činnosť je predmetom ich podnikateľskej činnosti). Predpokladom je, aby objednávku predkladala priamo reklamná agentúra, ktorá súčasne zodpovedá za dodanie podkladov a je zadávateľom inzercie. Reklamná agentúra musí na požiadanie vydavateľa predložiť živnostenský list alebo výpis z obchodného registra, ktorý jednoznačne preukazuje jej predmet podnikateľskej činnosti a doložiť skutočnosť, že je činná ako reklamná agentúra. HIKING.SK je oprávnený odmietnuť poskytnutie zľavy tým zadávateľom, u ktorých vzniknú pochybnosti o výkone ich agentúrnej činnosti.
- 7.4. Objednávateľ, ktorý nie je reklamným zadávateľom podľa bodu 7.3 týchto *obchodných podmienok*, smie prostredníctvom inzercie propagovať výlučne aktivity vlastnej spoločnosti. Objednaný inzertný priestor neposkytne tretej strane. HIKING.SK môže vo výnimočných prípadoch udeliť písomnú výnimku. V prípade dodania podkladov, ktoré zjavne propagujú aktivity tretích strán, môže HIKING.SK odmietnuť ich nasadenie.

8. Reklamačné podmienky

- 8.1. HIKING.SK zodpovedá za uverejnenie inzercie podľa údajov uvedených v potvrdenej objednávke objednávateľa a dodaných podkladov, pokiaľ boli dodržané všetky termíny uzávierok a technické podmienky (pozri *technické podmienky*), čím nie sú dotknuté ustanovenia bodu 5.4. obchodných podmienok.

- 8.2. HIKING.SK nezodpovedá za škody, ktoré boli spôsobené neodvratiteľnými udalosťami.
- 8.3. Objednávateľ je povinný nedostatky zistené v inzercii reklamovať v HIKING.SK písomne a bez zbytočného odkladu, najneskôr do jedného týždňa od skončenia objednanej kampane, inak právo na uplatnenie reklamácie zaniká. Objednávateľ musí nedostatky opísať a uviesť požiadavky na ich nápravu. V prípade nesprávnej fakturácie je povinný predmetnú faktúru reklamovať do 3 dní odo dňa doručenia.

9. Ostatné ustanovenia

- 9.1. Právne vzťahy, ktoré nie sú upravené týmito *obchodnými podmienkami* alebo *osobitnou zmluvou*, sa riadia Obchodným zákonníkom.
- 9.2. Vydavateľ je oprávnený tieto *obchodné podmienky* jednostranne meniť, pričom pre platne uzatvorený zmluvný vzťah medzi HIKING.SK a objednávateľom sú záväzné aktuálne *obchodné podmienky*. Aktuálna verzia je zverejnená na internetovej stránke <http://hiking.sk/inzercia>.
- 9.3. Ak by vznikli odôvodnené pochybnosti o platobnej schopnosti objednávateľa a ak nie je zaistená na žiadosť HIKING.SK žiadna primeraná a včasná platba vopred, vyhradzuje si HIKING.SK právo v každom prípade a kedykoľvek odstúpiť od zmluvy, či prerušiť poskytovanie plnenia.
- 9.4. Stornovaním objednávky, ktoré musí byť v každom prípade oznámené písomne, zostávajú nároky HIKING.SK v zmysle cenníkov inzercie a týchto *obchodných podmienok* na platbu ceny za inzerciu nedotknuté.
- 9.5. Zmluvné strany sa dohodli, že medzi nimi uzatvorené objednávky inzercie či ostatné zmluvy a vzťahy z nich vyplývajúce sa budú riadiť zákonom č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.
- 9.6. Ukončenie zmluvy medzi HIKING.SK a objednávateľom právnym úkonom musí byť písomné.
- 9.7. Akékoľvek spory medzi objednávateľom a HIKING.SK pri plnení svojich povinností, ktoré vyplývajú z týchto *obchodných podmienok*, budú prednostne riešené vzájomným jednaním.
- 9.8. Ak vznikne medzi objednávateľom a HIKING.SK súdny spor súvisiaci s písomne uzatvorenou objednávkou inzercie, a jej obsah sa bude riadiť týmito *obchodnými podmienkami*, a pôjde zároveň o obchodný spor, dohodli sa obe strany na tom, že tento spor bude rozhodovať súd príslušný podľa sídla HIKING.SK.

10. Platnosť

- 10.1. Tieto *obchodné podmienky* nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 25.1.2010.

Prílohy: technické podmienky, cenník